

QUALITY AND ENVIRONMENT COMPANY POLICY

Quality, technical competence, service, improvement of processes, compliance with statutory and regulatory provisions relating to the product and the respect of compliance in the environmental field, are the main means that the Management has identified as strategic and fundamental to be competitive in a continuously evolving market, and these are the main drivers of corporate strategy, whose primary goals are:

- **the continuous improvement of business and environmental performances**
- **customers satisfaction, in accordance with their expectations and requirements (explicit and implicit), obtained by supplying of products and service, whose quality meets the requirements stated therein and applicable regulatory requirements**
- **the satisfaction of stakeholders (internal and external) obtained by implementing an integrated system for quality and environment, that combines with equal value both aspects relating to the improvement of the organization, and those relating to environmental protection, preventing situations of potential negative impact to the environment.**

The achievement of these macro objectives will be pursued and will be achieved to the extent that the entire company and the resources involved will be able to focus the attention on the need to provide products and deliver services which will always meet the expectations of Customers (both explicitly stated in the contract documents, and those implied and not declared), the applicable regulatory ones, and all those arising from compliance with the obligations in the environmental field.

Management makes available resources and means necessary to make sure that it is possible to operate with efficiency and rationality, and keeping under control downtimes and waste, and working to create an environmentally friendly system.

The whole organization is sensitized to be totally focused on the interpretation of the needs of Customers and stakeholders, being able to detect the satisfaction, and using this element so that the analysis and the correct interpretation of the data, will make possible to offer products and services increasingly responsive to the expectations and to conformity compliance, even in the environmental field.

The Management is therefore aware that the contribution of every employee is crucial to the achievement of quality and environmental objectives and, for this purpose, has assigned specific duties and responsibilities documented in the organization, to which is necessary to make reference in order to operate independently and responsibly.

The management is also committed to investing in information and training, in order to create the most advantageous conditions for each employee to carry out his activities in the best way, by acquiring the right knowledge of how his business is important and contributes to the achievement of corporate goals, in compliance with environmental regulatory requirements and applicable conformity compliance requirements.

The implementation of an integrated management system for quality and environment, compliant to the requirements of UNI EN ISO 9001:2015 and UNI EN ISO 14001: 2015, , is one of the means that the Management makes available to the entire organization, in the belief that the systematic execution of the contents of the system files, as well as of all binding documents (concerning the product and the environment), contributes to achieving the objectives in quality and environmental fields.

The macro objectives identified in this policy are closely related to those of every business process, and their measurement takes place during the monitoring of indicators that have been defined for each significant process - as well as in real-time through the use of appropriate electronic documents – where, with this definition, the following are identified:

- Commercial
- Design
- Production

Extract conform to the original in Section 5 of the Quality and Environment Manual

POLITICA AZIENDALE PER LA QUALITÀ E L'AMBIENTE

La qualità, la competenza tecnica, il servizio, il miglioramento dei processi, l'osservanza delle disposizioni cogenti relative al prodotto e il rispetto degli obblighi di conformità in ambito ambientale, sono i mezzi principali che la Direzione ha individuato come strategici e fondamentali per essere competitivi in un mercato in continua evoluzione, e sono gli elementi portanti della strategia aziendale i cui obiettivi primari sono:

- **il continuo miglioramento delle prestazioni aziendali e ambientali**
- **la soddisfazione del cliente nel rispetto delle sue aspettative ed esigenze (esplicite e implicite), ottenuta grazie alla fornitura di prodotti e all'erogazione di servizi la cui qualità soddisfi i requisiti dichiarati dal medesimo e quelli cogenti applicabili**
- **la soddisfazione delle parti interessate (interne ed esterne) ottenuta mediante l'implementazione di un sistema integrato per la qualità e l'ambiente che sappia coniugare con uguale valenza sia gli aspetti relativi al miglioramento dell'organizzazione, sia quelli relativi alla protezione dell'ambiente prevenendo situazioni di potenziale impatto negativo per l'ambiente.**

Il raggiungimento di questi macro obiettivi sarà perseguito e potrà essere raggiunto nella misura in cui tutta l'azienda e le risorse coinvolte riusciranno a focalizzare la propria attenzione sulla necessità di fornire prodotti ed erogare servizi che soddisfino sempre e appieno le aspettative dei clienti (sia quelle esplicite dichiarate nei documenti contrattuali, sia quelle implicite e non dichiarate), quelle cogenti applicabili e tutte quelle derivanti dal rispetto degli obblighi di conformità in ambito ambientale.

La Direzione rende quindi disponibili i mezzi e le risorse necessarie per fare in modo che si possa operare secondo criteri di efficienza, razionalità e tenendo quindi sotto controllo i tempi improduttivi, gli sprechi ed operando affinché si pongano le basi per costruire un sistema rispettoso dell'ambiente.

Tutta l'organizzazione è sensibilizzata al fine di porre la massima attenzione nell'interpretare i bisogni dei clienti e delle parti interessate riuscendo a rilevarne la soddisfazione e utilizzando tale elemento affinché l'analisi e la corretta interpretazione dei dati ponga le basi per poter offrire prodotti e servizi sempre più rispondenti alle aspettative e agli obblighi di conformità, anche in ambito ambientale.

La Direzione è quindi consapevole che il contributo di ogni collaboratore è fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi qualitativi e ambientali e, allo scopo, ha attribuito precisi incarichi e responsabilità che ha documentato nell'organigramma al quale è necessario fare riferimento per operare in autonomia e responsabilmente.

La Direzione si impegna inoltre a investire in formazione e addestramento, affinché si creino le condizioni più adatte perché ogni collaboratore possa svolgere la propria attività nel migliore dei modi acquisendo la giusta consapevolezza di quanto la sua attività contribuisce ed è importante al fine del raggiungimento degli obiettivi aziendali e ambientali nel rispetto dei requisiti cogenti e degli obblighi di conformità applicabili.

L'implementazione di un sistema di gestione integrato per la qualità e l'ambiente conforme ai requisiti della UNI EN ISO 9001:2015 e UNI EN ISO 14001:2015, è uno dei mezzi che la Direzione rende disponibili a tutta l'organizzazione nella convinzione che la sistematica attuazione dei contenuti dei documenti di sistema oltre che di tutti i documenti cogenti (relativi al prodotto e all'ambiente), contribuisce al raggiungimento degli obiettivi stabiliti in ambito qualitativo e ambientale.

I macro obiettivi identificati in questa politica sono strettamente connessi a quelli di ogni processo aziendale, e la loro misurazione, oltre che in tempo reale mediante l'utilizzo di appropriati documenti elettronici, avviene durante il monitoraggio degli indicatori che sono stati definiti per ogni processo significativo dove, con tale definizione, si vogliono identificare i seguenti:

- Commerciale
- Progettazione
- Produzione

Estratto conforme all'originale presente nella sezione 5 del manuale qualità e ambiente.